

Consultant confirmé — Communication corporate & stratégie éditoriale

Communication

Stratégie de marque

Directeur communication confirmé avec plus de 30 ans d'expérience, ce profil maîtrise parfaitement les environnements complexes et multiculturels. Expert en **stratégie de marque** et transformation digitale, il structure et fédère autour d'une vision claire et mesurable. Son expertise couvre le pilotage de budgets jusqu'à 7 MEUR et le management d'équipes jusqu'à 30 personnes. Spécialisé dans la **communication corporate**, RSE et marque employeur, il adopte une posture de co-construction orientée performance et KPI.

CERTIFICATIONS



Design Thinking 2021

EXPÉRIENCES

Responsable communication & transformation

AJ Conseil - Depuis 2019

- Conception et déploiement de plateformes de marque et dispositifs digitaux
- Communication corporate et interne, marque employeur, programmes RSE & engagement

Consultant stratégique

SKALE France - 2026

Cadrage stratégique A0 et réponse à appel d'offres national Marketing & Communication 2026

- réseau d'écoles
- attractivité apprenants
- pilotage de dispositifs nationaux

Consultant stratégique

GIP Paris Formations & Compétences - 2025

Élaboration d'une stratégie de communication multicanale pour la valorisation des compétences et des parcours de formation

- campagne nationale
- contenus digitaux
- médias
- UX & KPI

Consultant senior, communication corporate

Epoka - 2022 à 2024

- Pilotage de campagnes corporate et influence
- Coordination interservices

Directeur conseil senior

Becoming - 2017 à 2021

Conseil stratégique et pilotage multicanal

Direction conseil & planning stratégique

Agences (TBWA, BETC, Havas, Serviceplan) - 1992 à 2016

- Communication 360°
 - Communication corporate / institutionnelle, interne, campagnes intégrées
 - TV
 - affichage
 - digital
 - social
 - Relations médias, gestion de crise, brand content, activations réseau
- Pilotage grands comptes & new business
 - Coordination multi-marchés, appels d'offres, comités de direction, mesure de performance
- Direction de clientèle, direction conseil & planning stratégique
 - Architectures de marque, territoires d'expression, lancements produits, repositionnements

COMPÉTENCES

Stratégie & communication

- Plateformes de marque
- Storytelling
- Communication corporate
- Relations médias et influence
- Gestion de crise
- Marque employeur

Pilotage & management

- Management d'équipes
- Pilotage budgetaire
- Campagnes multicanales
- KPI et optimisation

Digital & contenus

- Stratégie éditoriale omnicanale
- Brand content
- Social media & communautés
- SEO/SEA
- Analytics & parcours client

RSE & transformation

- Raison d'être
- Communication d'engagement
- Conduite du changement
- Innovation sociale

FORMATIONS

Master (équivalent) - Sciences sociales

UNIVERSITÉ PARIS V - RENÉ DESCARTES

Maîtrise + DEA

Certificat de démographie

UNIVERSITÉ PARIS I - PANTHÉON-SORBONNE

