

Consultant confirmé — Communication corporate & stratégie éditoriale

Communication

Stratégie de marque

Directeur communication confirmé avec plus de 30 ans d'expérience, ce profil maîtrise parfaitement les environnements complexes et multiculturels. Expert en **stratégie de marque** et transformation digitale, il structure et fédère autour d'une vision claire et mesurable. Son expertise couvre le pilotage de **budgets jusqu'à 7 MEUR** et le management d'équipes jusqu'à 30 personnes. Spécialisé dans la **communication corporate**, RSE et marque employeur, il adopte une posture de co-construction orientée performance et KPI.

CERTIFICATIONS



Design Thinking 2021

EXPÉRIENCES

Responsable communication & transformation

AJ Conseil - Depuis 2019

- ▶ Conception et déploiement de plateformes de marque et dispositifs digitaux
- ▶ Communication corporate et interne, marque employeur, programmes RSE & engagement

Consultant stratégique

SKALE France - 2026

Cadrage stratégique A0 et réponse à appel d'offres national Marketing & Communication 2026

- ▶ réseau d'écoles
- ▶ attractivité apprenants
- ▶ pilotage de dispositifs nationaux

Consultant stratégique

GIP Paris Formations & Compétences - 2025

Élaboration d'une stratégie de communication multicanale pour la valorisation des compétences et des parcours de formation

- ▶ campagne nationale
- ▶ contenus digitaux
- ▶ médias
- ▶ UX & KPI

Consultant senior, communication corporate

Epoka - 2022 à 2024

- ▶ Pilotage de campagnes corporate et influence
- ▶ Coordination interservices

Directeur conseil senior

Becoming - 2017 à 2021

Conseil stratégique et pilotage multicanal

Direction conseil & planning stratégique

Agences (TBWA, BETC, Havas, Serviceplan) - 1992 à 2016

- Communication 360°
 - Communication corporate / institutionnelle, interne, campagnes intégrées
 - TV
 - affichage
 - digital
 - social
- Relations médias, gestion de crise, brand content, activations réseau
- Pilotage grands comptes & new business
Coordination multi-marchés, appels d'offres, comités de direction, mesure de performance
- Direction de clientèle, direction conseil & planning stratégique
Architectures de marque, territoires d'expression, lancements produits, repositionnements

COMPÉTENCES

Stratégie & communication

- Plateformes de marque 
- Storytelling 
- Communication corporate 
- Relations médias et influence 
- Gestion de crise 
- Marque employeur 

Pilotage & management

- Management d'équipes 
- Pilotage budgetaire 
- Campagnes multicanales 
- KPI et optimisation 

Digital & contenus

- Stratégie éditoriale omnicanale 
- Brand content 
- Social media & communautés 
- SEO/SEA 
- Analytics & parcours client 

RSE & transformation

- Raison d'être 
- Communication d'engagement 
- Conduite du changement 
- Innovation sociale 

FORMATIONS

Master (équivalent) - Sciences sociales

UNIVERSITÉ PARIS V - RENÉ DESCARTES

Maîtrise + DEA

Certificat de démographie

UNIVERSITÉ PARIS I - PANTHÉON-SORBONNE

